

# Crowdfunding zum Erfolg führen

Marius Brenzinger  
Kiron Open Higher Education gGmbH

30.11.2016

Social Talk "Crowds, Movements & Communities?! Potenziale und Herausforderungen des Managements in Netzwerken"  
Institut für Zukunftsfragen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft der EHD

Sajida  
21 Jahre  
Aus Syrien



UNHCR Education Strategy 2012-2016:  
4 zentralen Zugangshürden zu  
Hochschulbildung für Geflüchtete

Zugangshürden

Kosten

Sprache

Dokumente

Universitäts-  
kapazitäten

k

A close-up portrait of a man with dark, wavy hair and a slight beard, smiling warmly. He is wearing a dark grey or black coat. The background is a blurred city street with buildings and trees, suggesting an outdoor urban setting.

Unsere Lösung

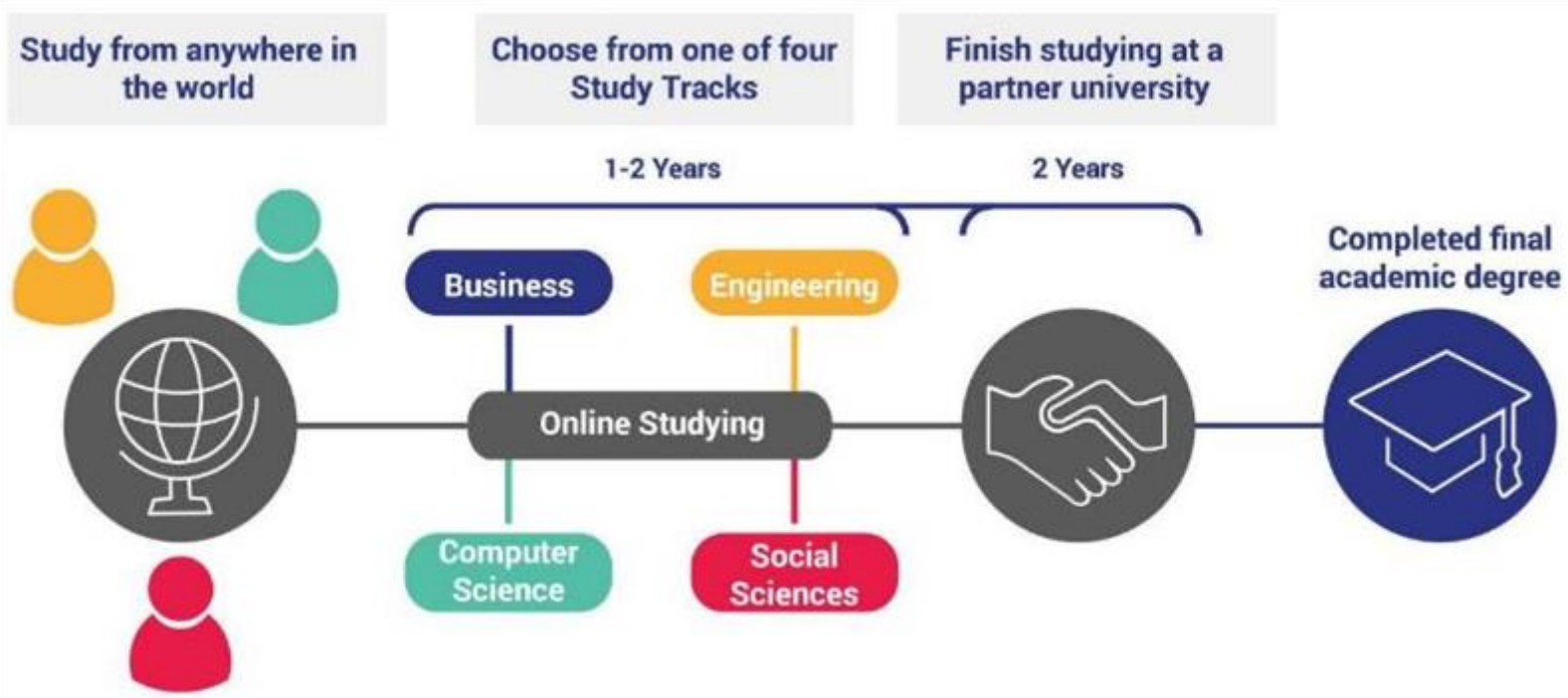


**Partnerschaften mit den besten MOOC-Anbietern  
und Universitäten**

**Bereitstellung neuester Bildungstechnologien**



**Skalierbares Bildungsangebot für eine globale  
Herausforderung**



# Die Kiron-Lösung



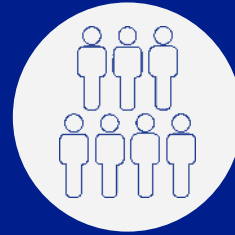
## Kosten

Keine Kosten für Studierenden  
aufgrund von Vereinbarungen mit  
Kursanbietern und Unis



## Dokumente

Studierende können ohne  
Nachweis nötiger  
Dokumente beginnen



## Universitätskapazitäten

Blended Learning Lösung:  
Zwei Jahre Onlinestudium und  
Wechsel an Universität



## Sprache

Onlineinhalte in Englisch und  
Partnerschaften mit etablierten  
Sprachkursanbietern



# kiron

Open Higher Education for Refugees

Finanzierung?

# Warum Crowdfunding?

A low-angle photograph of a graduation ceremony. Numerous black mortarboard caps with blue tassels are flying through the air against a clear blue sky. In the foreground, the arms and hands of graduates in blue gowns are visible, some holding rolled-up diplomas. The scene is filled with a sense of celebration and achievement.

- Gute Vorerfahrungen
- Geringe Kosten
- Transparenz
- Geringes Risiko
- Multiplikatoreneffekte

# Die erfolgreichsten Crowdfunding Projekte

auf Startnext

3) Locomore: 976 Unterstützer - 259.725€

2) Ecke, Schuss - Gold! - Unsere Hockeyhelden rackern für Rio: 1901 Unterstützer - 321.226€

1) Kiron Open Higher Education: 1581 Unterstützer - 537.329€

# Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding

- Community
  - Ausbau
  - Involvierung
  - Updates

# Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding

- Richtige Plattform

## Leitfragen

- Wer ist die Crowd?
- Wo ist die Crowd?
- Art der Kampagne?

# Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding

- **Attraktive Projektseite**
  - **Professionelles Video**
  - **Storytelling**
  - **Projektfortschritte kommunizieren**

# Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding

- **Zuverlässiges Team**
  - **Aufgabenverteilung**
  - **Motivation**
  - **Erwartungsmanagement**



# Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding

- **Gute Vorbereitung**
  - **Strukturierter Zeitplan**
  - **Gutes Timing**
  - **Ständige Evaluation**

# Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding

- **Aufsehenerregender Auftakt**
  - “Botschafter” gewinnen
  - Mediales Interesse wecken
  - Veranstaltungsformate nutzen

# Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding

- Incentives
  - Bezug zu Projekt herstellen
  - Kostengünstig
  - Leicht versendbar

## Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding

- **Sorgfältige Abwicklung**
  - Verantwortlichkeiten festlegen
  - Zeitnaher Versand der Incentives
  - Ggf. Professionelle Abwicklung



**70 Mitarbeiter und 400 Volunteers weltweit**

**1,500 Studierende**